MAY/JUN 2024 N°1



IRE

NOT EGO

ÍNDICE

NOT EGO

Ayams.tudio is more than a brand; it is a concept that aims to build a strong and confident community. It is not about ego, but a declaration of self-love and spirituality.

INTRODUCCIÓN: WHO'S? 1

WHO AM I: ABOUT 3
BRAND STORY: THE STORY 5

INSPIRATION: START WITH AN UNDERSTANDING 7
INSPIRATION: MARIANO FORTUNY 9

BRANDING: WHAT THE DAFO? 11
BRANDING: VALORES - VISIÓN - MISIÓN 14
BRANDING: PRISMA DE IDENTIDAD 15
BRANDING: LOGOTIPO, 17
BRANDING: TIPOGRAFÍA 19
BRANDING: COMPETENCIA 21
BRANDING: PÚBLICO OBJETIVO 25

COLLECTION: ABOUT 28
COLLECTION: PIEZAS 29

CAMPAIGN 37

CONCLUSION 49

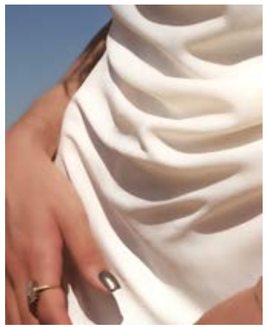
CONTACTO 50
CRÉDITOS 51

WHO'S?

En Ayams.tudio, la moda es mi visión convertida en realidad. Es más que una marca para mí; es un reflejo de quién soy y de lo que creo. Cada prenda que diseñamos lleva consigo un pedacito de mi curiosidad, mi adaptabilidad y mi espíritu de experimentación.

Me inspiro en la curiosidad para explorar nuevos territorios creativos, en la adaptabilidad para ser versátil en mis diseños y en la experimentación para impulsar la innovación en cada colección. Pero, sobre todo, Ayams.tudio es una comunidad donde celebro la autenticidad y donde cada voz tiene su lugar.

1







2

Cada prenda cuenta una historia única y representa un viaje de autodescubrimiento y empoderamiento. Es mi manera de compartir quién soy y lo que creo, a través de prendas que no solo inspiran, sino que también empoderan a quienes las llevan.

WHO AM I

NOT EGO

ABOUT

3 4

Ayams.tudio está en busca de una comunidad grande y fuerte, impulsada por la determinación, elegancia y confianza. Nuestra marca lleva la cabeza alta, segura de sí misma, al igual que las personas que la lucen.

La filosofía de Ayams.tudio se centra en atraer a personas con un pasado lleno de historia, aquellos que han sido moldeados por sus experiencias y se encuentran donde están hoy en día gracias a ello. Creemos en la importancia de las historias personales y cómo estas influencian la autenticidad y la individualidad de cada persona.

Con una visión artística para el futuro, Ayams.tudio se compromete a que la experimentación y la curiosidad reinen en nuestras futuras colecciones. Queremos seguir explorando nuevos territorios creativos y desafiando los límites establecidos en el mundo de la moda.





THE STORY

Ayams.tudio surgió de un sueño: el de convertir historias en prendas. Cada diseño está meticulosamente elaborado para narrar una historia única, creando así piezas incomparables e irrepetibles. Al celebrar la fuerza y la belleza distintiva de la mujer, Ayams.tudio va más allá de la simple indumentaria; se erige como un medio de expresión que honra las narrativas individuales de cada persona. Nuestra misión no es infundir confianza, sino resaltar la confianza y el empoderamiento que ya residen en nuestra clientela. En Ayams.tudio, la moda trasciende la mera vestimenta; encarna una celebración de historias y valores personales, entrelazando creatividad, empoderamiento y autenticidad en cada costura. En Ayams.tudio, nuestra visión es clara: proyectar confianza, diferencia y elegancia en cada prenda que creamos. Nos dirigimos a personas con una autoestima excepcionalmente alta, de entre 20 y 40 años, que ya poseen una confianza innata en sí mismas. Nuestro valor añadido radica en ofrecer prendas que reflejan la realidad de nuestros clientes, sin vender ilusiones, sino celebrando su autenticidad. Nuestra marca tiene el propósito de resaltar la confianza que nuestros clientes ya poseen, mientras promovemos la belleza natural, destacando su individualidad y fomentando el amor propio. Estos son nuestros objetivos principales: resaltar la belleza natural, promover el amor propio y celebrar la autenticidad de cada persona que elige Ayams.tudio.

START WITH AN UNDERSTANDING



VENUS DE MILO

La Venus de Milo, icónica por su belleza y gracia atemporal, evoca una sensación de confianza y autoimagen positiva a través de su postura elegante y serena. Esta obra maestra de la escultura antigua encarna la perfección estética y la armonía. Su presencia majestuosa y su aura de serenidad transmiten un mensaje de empoderamiento y autoaceptación, recordándonos la importancia de abrazar nuestra individualidad y celebrar nuestra propia belleza en todas sus formas.

ANTONIO CORRADINI

El escultor italiano Antonio Corradin es reconocido por su extraordinaria habilidad para capturar la fluidez, sensualidad y perfección en sus esculturas de mármol. Su enfoque meticuloso en la exploración de la luz y la sombra, junto con la creación de formas que parecen estar en constante movimiento, confiere una elegancia única a su arte. Las obras de Corradin se distinguen por su meticulosa atención al detalle y su profunda sensibilidad hacia las formas y texturas, fusionando la belleza clásica con una estética contemporánea.



APOLO BELVEDERE

La escultura del Apolo Belvedere, datada en el siglo II a.C., irradia confianza y poder personal a través de su pose segura y su expresión serena. Esta obra maestra evoca una sensación de seguridad interior y gracia atlética, envuelta en una estética clásica y sofisticada que inspira a quienes la contemplan a sentirse seguros de sí mismos y a expresar su individualidad con confianza.



INSPIRATION

NOT EGO

INSPIRATION IS THE DEADLINE

MARIANO FORTUNY

Mariano Fortuny fue un artista multidisciplinar y un ingeniero autodidacta, que se autodefinió como "un pintor que trabajó en muchas cosas". A los 18 años, dejó su huella en Venecia, donde se sumergió en un mundo de creatividad y aprendizaje. En esta ciudad inspiradora, Fortuny cultivó sus habilidades como pintor, grabador, fotógrafo, diseñador, escenógrafo, tecnólogo e inventor. Su pasión por la innovación y su enfoque sin límites le llevaron a explorar una amplia gama de disciplinas artísticas y técnicas, dejando un legado que trasciende las fronteras del arte y la ingeniería. Su espíritu visionario y su capacidad para fusionar la creatividad con la tecnología continúan inspirando a generaciones de artistas y diseñadores hasta el día de hoy.

WORK BY FORTUNY

Delphos: Diseño icónico caracterizado por su corte ajustado al cuerpo y su tela de seda delicada y suave. Inspirado en la vestimenta tradicional de la antigua Grecia.

Eleonora: Creado en 1908, similar al vestido Delphos pero con un corte más suelto y menos ajustado al cuerpo. También inspirado en la vestimenta tradicional de la antigua Grecia.

Knossos: Una especie de kimono inspirado en los frescos de la antigua civilización minoica de Creta. Fortuny creó un estampado en caliente para este diseño.

Peplos: Vestido corto con una falda de línea A y una técnica de pliegues, inspirado en la vestimenta tradicional de la antigua Grecia.

WHAT THE DAFO

OPORTUNIDADES

- Expansión del mercado
- Personalización de productos (cada prenda es única)
- Innovación en materiales y técnicas.
- Lanzamiento de nuevas líneas de productos

FORTALEZAS

- Piezas únicas, reconocibles y originales
- Identidad de marca clara
- Conexión con comunidad creativa
- Productos realizados con detalle y dedicación exclusiva

AMENAZAS

- Competencia intensa
- Problemas de abastecimiento y producción
- Cambios en las tendencias
- Riesgo de imitación

DEBILIDADES

- Marca nueva y desconocida
- Limitaciones de presupuesto
- Dificultades para acceder al mercado
- Limitaciones de recursos humanos

BRANDING

NOT EGO

SETTING SAIL

VALORES

Valoramos la originalidad en cada diseño, fomentamos la innovación con técnicas avanzadas y materiales de alta calidad, y promovemos una comunidad inclusiva donde cada voz es escuchada. La experimentación nos permite explorar y desarrollar estilos únicos, mientras que la curiosidad nos impulsa a seguir aprendiendo y mejorando. Nuestra adaptabilidad asegura que nuestros diseños se ajusten a diferentes estilos y ocasiones, y la técnica combina métodos artesanales y modernos para crear piezas de excelencia y durabilidad.

VISIÓN

Expandir nuestra presencia tanto a nivel nacional como internacional, manteniéndonos siempre en la vanguardia con la creación de técnicas innovadoras y únicas. Aspiramos a ser reconocidos como un referente de innovación en el mundo de la moda, fomentando una comunidad de creatividad y expresión. En Ayams.tudio, nos comprometemos a seguir explorando nuevos territorios creativos y a desafiarnos constantemente para ofrecer diseños que realmente destacan.

MISIÓN

Crear prendas que no solo adornen el cuerpo, sino que también alimenten el alma. Cada pieza está diseñada para destacar y expresar la individualidad de quien la lleva, inspirando confianza, empoderamiento y autoexpresión. Nos enfocamos en resaltar la confianza innata de nuestros clientes y en celebrar su autenticidad a través de la moda, promoviendo la diversidad y la belleza en todas sus formas.

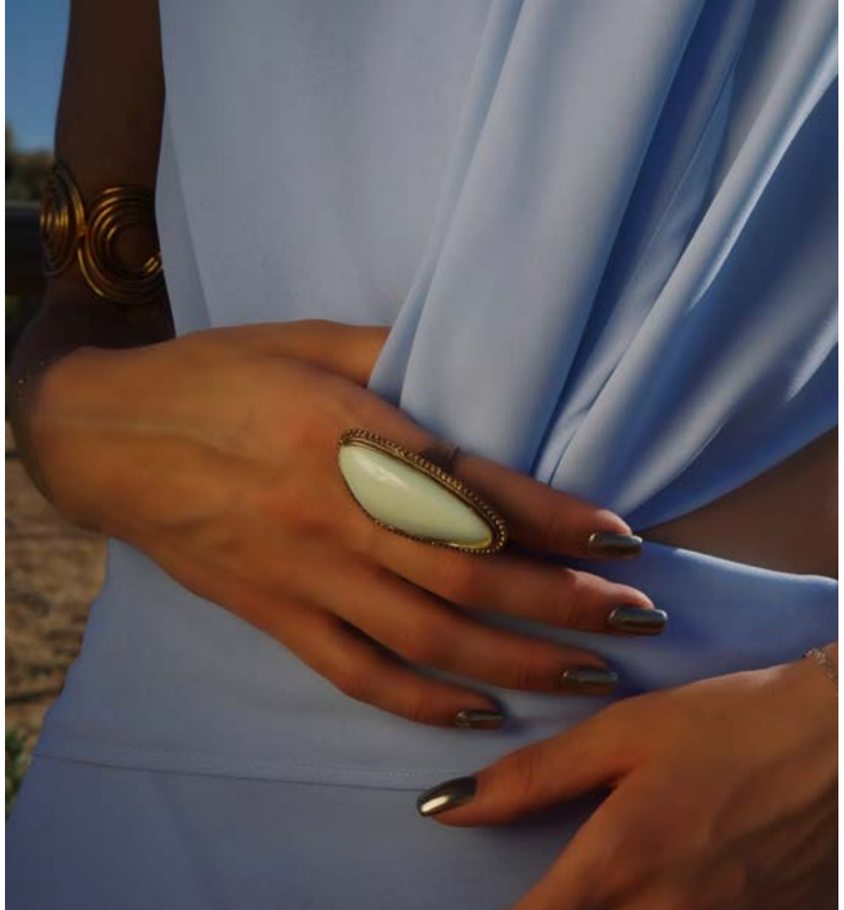
BRANDING

NOT EGO

IDENTITY AT THE CORE

PRISMA

15



2024

En Ayams.tudio, nuestra identidad se refleja en cada detalle de nuestras creaciones. Nos enorgullecemos de diseñar prendas elegantes utilizando materiales de alta calidad, con una atención meticulosa al detalle. Nuestra personalidad es innovadora y auténtica, empoderando a quienes eligen nuestras piezas. Fomentamos una cultura de creatividad y experimentación, creando una comunidad inclusiva donde cada voz es valorada. Nuestra relación con los clientes es cercana e inspiradora, celebrando la autenticidad y la individualidad. Ayams.tudio se presenta como una marca segura y confiada, destacándose por su originalidad y sofisticación. Nos enfocamos en resaltar la individualidad de nuestros clientes, ofreciendo moda que no solo adorna el cuerpo, sino que también celebra la esencia de cada persona.

16

LOGOTIPO

La elección del nombre Ayam hace referencia tanto a mi propio nombre como al concepto de "yo soy," un pensamiento que cree en la existencia máxima de uno mismo. Es una declaración de existencia que afirma "existo," lo que simboliza que todas las moléculas de mi ser crecen y son conscientes de mi presencia. No es ego, es amor propio.

El logo de Ayams.tudio es más que un simple símbolo; es una declaración de identidad y un homenaje a la historia. Con un nombre de origen bereber, el logo muestra las raíces profundas de la marca, evocando la riqueza cultural y la autenticidad que representa Ayams.tudio. Diseñado a mano, el logo expresa la artesanía y la unicidad que son el corazón de nuestra marca. "Nki," que significa "soy," refleja toda mi historia y esencia, infundiendo cada pieza con una narrativa personal y poderosa.



FONT HAYMER PETITE CAPITALS
WIGHT REGULAR
SIZE 14-24



FONT GRAND CRU
WIGHT LIGHT S
SIZE 40-111

HAYMER PETITE CAPITALS

LIGHT

ABCDEFGHIJ
KLMNÑOPQRS
TUVWXYZ

A B C D E F G H I J
K L M N Ñ O P Q R S
T U V W X Y Z

19

GRAND CRU

LIGHT 5

A B C D E F G H I J
K L M N Ñ O P Q R S
T U V W X Y Z

abcdefghij
klmnñopqrs
tuvwxyz

20

Dipetsa es una marca con un enfoque en la moda contemporánea y la experimentación técnica. Su filosofía de marca es "Desafiar los límites de la creatividad y la innovación en la moda, combinando técnicas tradicionales con nuevos enfoques y materiales".

Comparte varios elementos clave con Ayams.tudio, lo que la convierte en una competencia directa. Ambos comparten enfoques en la moda contemporánea, la valoración de la originalidad y la creatividad, así como la experimentación técnica y la adaptabilidad. Además, ambos apuntan a un público objetivo similar que aprecia la moda única y vanguardista.

Se destaca por sus diseños innovadores y vanguardistas, el uso de materiales de alta calidad y sus colaboraciones estratégicas. Su fuerte presencia en redes sociales y su enfoque en proporcionar una experiencia de compra excepcional aseguran la lealtad y satisfacción del cliente.

Sin embargo, enfrenta desafíos como precios elevados, distribución limitada, intensa competencia en el ámbito de la moda contemporánea y una falta de reconocimiento general. Estos factores pueden limitar su accesibilidad y crecimiento en el mercado.





Picture by @nickhadfield_ collaged by @bouquet.mag

DIPETSA ___ COMPETENCIA

Nanushka es una marca que se distingue por su enfoque en la moda contemporánea y su compromiso con la sostenibilidad. Su filosofía de marca es "Fusionar la funcionalidad con el lujo moderno, utilizando materiales sostenibles y técnicas innovadoras".

Nanushka comparte varios elementos clave con Ayams.tudio, lo que la convierte en una competencia directa. Ambas marcas valoran la originalidad y la creatividad, y se destacan por su experimentación técnica y adaptabilidad. Además, ambas apuntan a un público objetivo similar que aprecia la moda única y vanguardista.

Lo que realmente distingue a Nanushka son sus diseños sofisticados y contemporáneos, así como su uso de materiales sostenibles y su compromiso con prácticas éticas. La marca ha construido una fuerte presencia en redes sociales, lo que le permite interactuar activamente con su audiencia y fomentar una comunidad leal. Además, su enfoque en proporcionar una experiencia de compra excepcional asegura la satisfacción del cliente.

A pesar de sus fortalezas, Nanushka enfrenta algunos desafíos. Los precios elevados pueden ser una barrera para algunos clientes, y su distribución limitada puede dificultar el acceso a una audiencia más amplia. La intensa competencia en el ámbito de la moda contemporánea también presenta un reto significativo, y la falta de reconocimiento general puede limitar su capacidad para atraer nuevos clientes. Estos factores pueden afectar su accesibilidad y crecimiento en el mercado.







Creative direction by @sandra_sandor picture by @istvanlabady

NANUSHKA 24

COMPETENCIA



PÚBLICO OBJETIVO

Nuestro público objetivo son mujeres jóvenes y adultas, entre los 20 y 40 años, que se encuentran en una etapa activa de sus vidas tanto personal como profesionalmente. Con un fuerte interés en la moda contemporánea, siempre buscando estar al día con las últimas tendencias y estilos. Estas mujeres valoran la calidad en las prendas que compran, buscan la originalidad en el diseño y ven la moda como una forma de expresión personal. Trabajan en campos creativos y artísticos, como el diseño, la publicidad, la arquitectura, el arte y la moda. Buscadoras de piezas únicas y exclusivas que no se encuentran en cualquier tienda. Les gusta destacarse y tener en su guardarropa prendas que reflejen su individualidad. Residen en grandes ciudades y áreas urbanas, donde tienen acceso a una variedad de opciones de moda y eventos culturales que influyen en su estilo de vida y elecciones de moda.

PEN PORTRAIT

Abril Cols es una joven de 27 años, vive en Barcelona y trabaja como influencer y creadora de contenido. Se interesa por la moda contemporánea, el arte, los viajes y la fotografía. Asiste regularmente a eventos de moda y arte, y valora la originalidad y calidad en sus prendas. Busca piezas únicas que reflejen su estilo y compromiso con el medio ambiente. Como residente de una gran ciudad, participa en numerosos eventos y colaboraciones, siempre a la vanguardia de las tendencias. La moda es su forma de expresión personal y profesional, y prefiere marcas que compartan sus valores y visión. Abril Cols es el prototipo de la mujer joven, creativa y profesional que valora la moda contemporánea y la sostenibilidad, y que busca moda que exprese su identidad y valores.

COLLECTION

NOT EGO

2024

WET DREAMS

La primera colección de Ayams.tudio es un tributo a mis raíces marroquíes y a la evolución de su cultura. Me inspiré en la confianza, el poder y la pureza, fusionándolos con una sensualidad delicada y elegante. Los cortes precisos, la textura suave y el efecto mojado se combinan para crear una frescura sensual que define nuestra estética única.

Esta colección rinde homenaje a Marruecos de muchas maneras sutiles: las capuchas amplias evocan el velo, el blanco recuerda las casas encaladas y el marrón evoca los tonos del Sahara. Los cortes largos y fluidos reflejan la tradición, mientras que el efecto mojado y los diseños ceñidos al cuerpo muestran la apertura a nuevas expresiones.

Ayams.tudio desafía los límites entre lo vulgar, lo elegante y lo sensual, celebrando la belleza natural y la seguridad interior. Es mi forma de honrar mis raíces mientras abrazo el cambio, reflejando la diversidad y la renovación cultural de Marruecos en cada prenda.

Esta colección no solo celebra la historia y la cultura marroquíes, sino que también representa un viaje personal de autodescubrimiento y empoderamiento. Cada prenda cuenta una historia única, infundida con la rica herencia de Marruecos y mi visión contemporánea, creando una fusión de tradición y modernidad que es verdaderamente distintiva de Ayams.tudio.

COLLECTION

NOT EGO

HAND

FATIMA'S

El vestido "Fatima's Hand" es más que una prenda de moda; es un homenaje a la rica herencia cultural de Marruecos y una celebración de la influencia de mi madre, Fatima, en mi vida y en mi trabajo creativo. Inspirado en el simbolismo tradicional de la "Mano de Fátima", un amuleto protector y símbolo de buena suerte en la cultura árabe, este vestido captura la esencia de la feminidad, la fortaleza y la protección.

El nombre del vestido, en honor a mi madre Fatima, representa la conexión emocional y personal que tengo con mi herencia cultural y familiar. Cada vez que alguien use "Fatima's Hand", llevará consigo no solo un hermoso vestido, sino también una historia de amor, tradición y empoderamiento.



يد فاطمة تحميك

DUNES

está inspirado en el ecosistema marroquí, seco y desértico. El color del vestido hace referencia al Sahara, dedicando mi primera colección a mi pensamiento constante en este país tan rico en cultura, historia y, sobre todo, en artesanía y naturalidad.

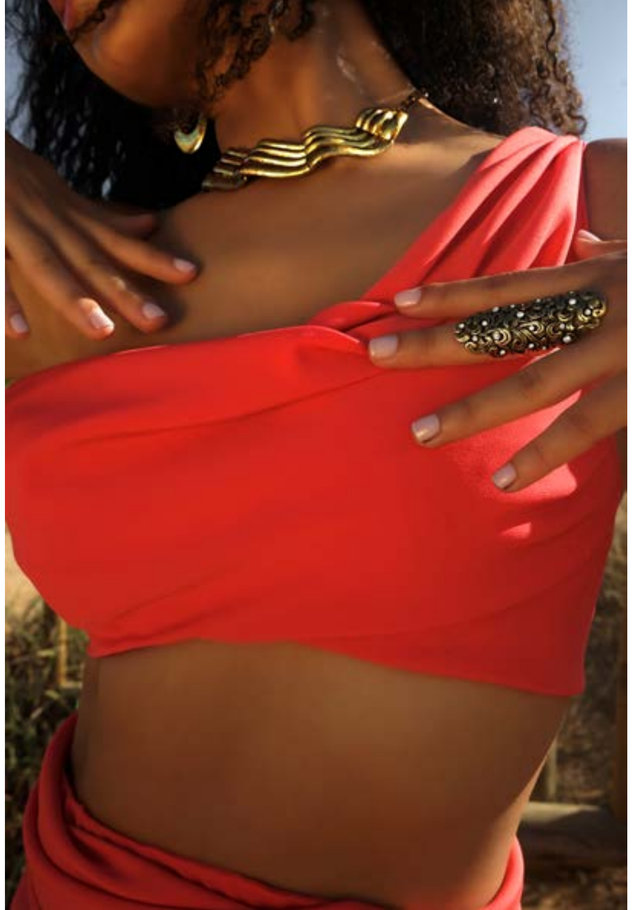
Además, este diseño también pretende desafiar el cliché de que "Marruecos es solo un desierto". Marruecos es historia, orgullo y una fuente inagotable de inspiración. Cada pliegue y detalle del vestido evocan las dunas del desierto y las historias antiguas contadas por sus habitantes.

"The Dunes" no solo es una pieza de moda; es una declaración de amor y respeto hacia Marruecos, su gente y su cultura. Al llevar este vestido, se lleva también una parte de mi historia personal y mi conexión profunda con esta tierra mágica.



الصحراء لا تخفي أسرارها





PIMENTÉE

Ayams.tudio nace de lo que mejor conozco, mi persona; por lo tanto, cada pieza lleva un pedacito de mí. En esta pieza en particular, "Pimentée" hace referencia a mi lado sensual y picante, incluso curioso y con ganas de descubrir.

Este conjunto está compuesto por varios drapeados, haciendo referencia a todo lo fluido. Preferí que el efecto mojado lo represente el estilo de la caída del tejido, ya que esta pieza no necesita ser moldeada al cuerpo. La fluidez y el movimiento del drapeado evocan una sensación de libertad y dinamismo, reflejando la naturaleza cambiante y exploradora que define a Ayams.tudio.

"Pimentée" celebra la elegancia natural y la autenticidad, combinando elementos tradicionales con un enfoque contemporáneo. Este vestido es una declaración de confianza y autoexpresión, diseñado para destacar y honrar la individualidad de quien lo lleve.

الفلفل يزيد الطعام لذة

BLUE EYE

Este conjunto lleva el nombre del amuleto que repele el mal de ojo, representando las creencias árabes y el lado espiritual. "Blue Eye" no solo actúa como un símbolo protector, sino que también celebra la riqueza cultural y la espiritualidad intrínseca de estas tradiciones.

El vestido es fluido y sus drapeados y escote amplio evocan una caída natural, mientras que su movimiento hace que sea ligero y fresco. La elección del color azul claro no solo alude al amuleto, sino que también simboliza la serenidad y la paz. "Blue Eye" es una prenda que combina la elegancia con un toque de misticismo, creando una conexión entre la moda y el simbolismo espiritual.



2024

ما شاء الله تبارك الله

FOTOGRAFÍA: Kawtar El Amrani
MODELO: Sabrina Edwards
ESTILISMO: Aya Arbaoui



2024

ABOUT

El objetivo primordial de la campaña es presentar la primera colección de Ayams.tudio, destacando su inspiración en las raíces culturales de la marca. Queremos celebrar la elegancia, la creatividad y la singularidad de cada pieza, transmitiendo un mensaje distintivo que refleje la esencia misma de Ayams.tudio.

A través de imágenes cautivadoras y narrativas evocadoras, las fotos explorarán las profundidades de nuestra inspiración cultural, fusionando elementos tradicionales con una estética contemporánea. Nuestro objetivo es que cada espectador se sumerja en la riqueza de nuestra herencia y se conecte con la belleza y la fuerza de nuestras raíces.

Esta campaña no solo introduce nuestra colección al mundo, sino que también cuenta la historia de Ayams.tudio. La campaña es una invitación a descubrir y a celebrar la diversidad, la autenticidad y la belleza que forman el corazón de Ayams.tudio.

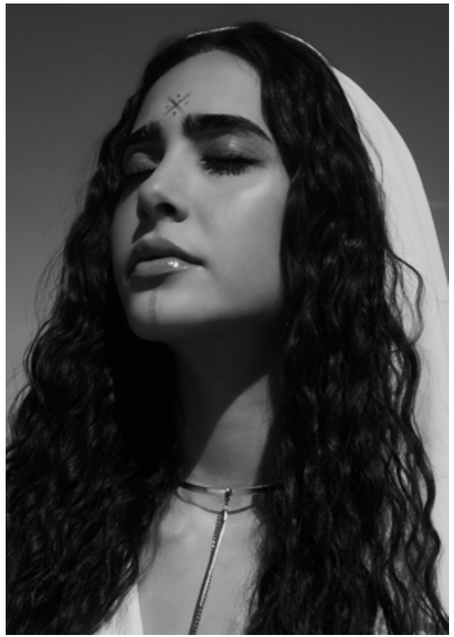
CAMPAIGN

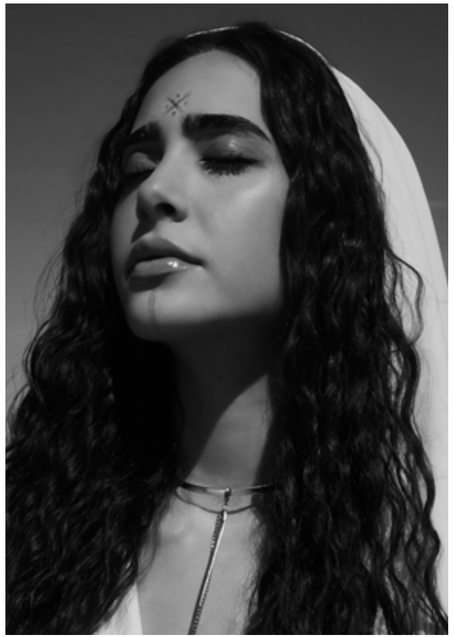
NOT EGO





FOTOGRAFÍA: Kawtar El Amrani
MODELO: Sabrina Edwards y Meryem Belghiti Alaoui
ESTILISMO: Aya Arbaoui







FOTOGRAFÍA: Kawtar El Amrani
MODELO: Sabrina Edwards
ESTILISMO: Aya Arbaoui



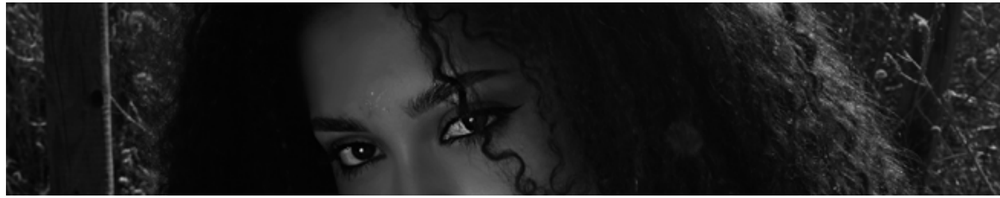


2024

FOTOGRAFÍA: Kawtar El Amrani
MODELO: Meryem Belghiti Alaoui
ESTILISMO: Aya Arbaoui



2024



46

FOTOGRAFÍA: Kawtar El Amrani
MODELO: Meryem Belghiti Alaoui
ESTILISMO: Aya Arbaoui



2024

48

FOTOGRAFÍA: Kawtar El Amrani
MODELO: Sabrina Edwards y Meryem Belghiti Alaoui
ESTILISMO: Aya Arbaoui

Ayams.tudio es más que una marca de moda; es una celebración de la herencia cultural, la creatividad y la individualidad. Cada pieza de nuestra colección está meticulosamente elaborada para contar una historia única, fusionando elementos tradicionales con diseño contemporáneo. Nuestro compromiso con la calidad y la autenticidad se refleja en cada prenda, mostrando el rico tapiz de nuestras raíces y el espíritu innovador de nuestra visión.

Al presentar nuestra primera colección, te invitamos a explorar la belleza y la fuerza de nuestra herencia cultural. Ayams.tudio se dedica a empoderar a las personas para que expresen su verdadero ser a través de la moda, celebrando la diversidad y la singularidad que nos hace especiales. Únete a nosotros en este viaje de descubrimiento y elegancia, donde cada pieza es un testimonio del arte de la moda y la esencia de quienes somos.

CONTACTO

WEB: AYAMSTUDIO.CARGO.SITE/
E-MAIL: AYAMS.TUDIO@GMAIL.COM
INSTAGRAM: AYAMSS.TUDIO

STAFF

EDITORA EN JEFE, REDACTORA Y AUTORA, DISEÑADORA Y MAQUETACIÓN:	Aya arbaoui
FOTOGRAFÍA:	Kawtar El Amrani
ESTILISMO:	Aya Arbaoui
MUAH:	Sabrina edwards Meryem Belghiti Alaoui
MODELOS:	Sabrina Edwards Meryem Belghiti Alaoui
DIRECCIÓN ARTÍSTICA:	Aya Arbaoui
PRODUCCÓN DE VESTUARIO:	Alba Trabas Montserrat Torres Ferrero



NOT
EGO